

coches.net

Manual Corporativo

Corporate Identity Manual

Contenido

content

Esta guía corporativa permite tener una idea básica de las normas, restricciones y usos que esta marca necesita en el caso que esta deba ser tratada por un equipo de diseño distinto al de Coches.net.

En caso de duda sobre su uso, rogamos se pongan en contacto con el equipo de marketing reportando un mail a:
Motor-CommMktTeam@scmspain.com

This corporate guide allows have a basic idea of the rules, restrictions and uses this brand needs in case that this should be treated by a different team from Coches.net design.

If in doubt about its use, please get in touch with the marketing team reporting a mail to:
Motor-CommMktTeam@scmspain.com

1 La marca Brand

1.1 El logo The logo

1.2 La tipografía Typography

2 Gama cromática Range color

2.1 Colores principales Main colours

2.2 Marca y fondo de color Brand and background colour

2.3 Usos incorrectos Don'ts

2.4 Estilo fotográfico Image style

3 Iconografía Iconography

3.1 Lista de iconos Icon list

4 Publicidad Advertising

4.1 Protección Protection

1

La marca Brand

1.1 El logo

The logo

1.2 La tipografía

Typography

La marca tiene un interletrado determinado que asegura la correcta legibilidad.

The brand has a particular kerning that ensures proper readability.

El espacio de protección mínimo debe ser siempre la medida de "2x" asegurando la buena visualización del logo en un contexto.

The minimum protection space must always be "2x" measure ensuring good visualization of the logo in context.

La marca tiene un tamaño mínimo para impresión en "papel" y un tamaño distinto para formato digital

The brand has a minimum size for printing, and different size for digital formats.

El logo

The logo



TAMAÑO DE IMPRESIÓN

coches.net 0.4 cm
3 cm

TAMAÑO PARA DIGITAL

coches.net 23px
140px

Fuente principal

Source Sans Pro es una familia tipográfica sanserif diseñada por el diseñador Paul D. Hunt.

Se trata de un tipo de letra “transparente” cuando se usa como texto aunque podemos apreciar mejor sus rasgos originales cuando se usa en tamaños más grandes dotando al grafismo de una gran armonía y elegancia.

Primary typeface

Source Sans Pro is a typeface family designed by Paul D. Hunt.

That type looks "transparent" when we use as a text, but we can better appreciate the original features when we use in larger sizes, giving the graphics a great harmony and elegance.

Tipografía Typography

AaBbCcDd123

Source Sans Pro

Source Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Source Sans Pro Semibold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Source Sans Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Source Sans Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Fuente secundaria

Arial es una familia tipográfica sanserif diseñada por Robin Nicholas y Patricia Saunders.

Gracias a Microsoft Windows esta tipografía se ha hecho muy popular siendo actualmente una de las tipografías más usadas en todo el mundo.

Secondary typeface

Arial is a typeface family designed by Robin sanserif Nicholas and Patricia Saunders.

Thanks to Microsoft Windows this typography has become very popular as one of the most used typefaces in the world.

Tipografía

Typography

AaBbDd123

Arial

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

2

Gama cromática

Range colour

2.1 Colores principales

Main colours

2.2 Marca y fondo de color

Brand & background colour

2.3 Usos incorrectos

Don'ts

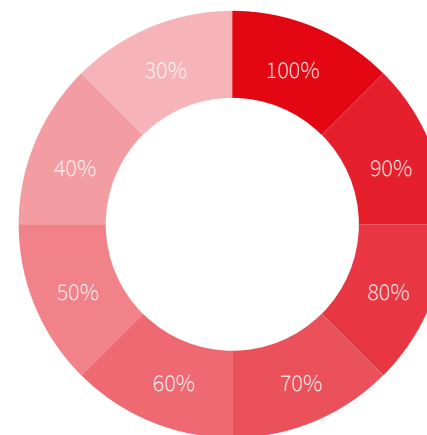
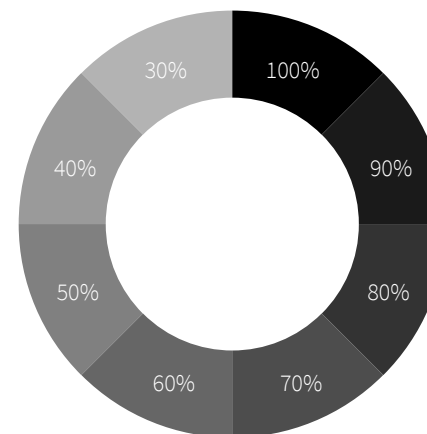
2.4 Estilo fotográfico


Image style

Colores principales Main colours

La marca está compuesta por dos colores principales, el “negro sable” y el “rojo coches”. El tercer color de la palabra “net” se forma de un 30% de negro.

That brand are composed by two main colours, “black sable” and “red coches”. The third colour of “net” word it comes from the 30% of “black sable”.



 INFORMACIÓN DE INTERÉS
HELPFUL TIP

El color seguro del “rojo coches” es: #ff3333
The safe colour of “red coches” is: #ff3333

La marca a un solo color tiene ciertas restricciones cromáticas que nos permiten proteger su idiosincrasia. La marca tendrá una gama cromática restringida según el color de fondo. Así vemos los valores permitidos según si la marca está en positivo o en negativo.

The brand single color has certain chromatic restrictions that allow us to protect the idiosyncrasies.

The brand has a limited color range as the background color. We can see the values according to the brand is positive or negative.

Marca y fondo de color Brand & background colour



Algunos casos en los que la marca entra en conflicto con los colores con los que tiene que coexistir.

Some cases in which the brand is in conflict with the colors that have to coexist.

Usos incorrectos

Don'ts



Fondos demasiado similares a los colores que definen la marca.
Backgrounds too similar.




Cambios de color de la marca.
Changing brand colors.



Fondos con imágenes que priven la correcta visualización.
Images backgrounds.



Bordes y efectos de color.
Edges and color effects.

 **INFORMACIÓN DE INTERÉS**
HELPFUL TIP

En caso de dudas sobre un uso correcto será necesario ponerse en contacto con Motor-CommMktTeam@scmspain.com
In case of doubt about the right use, please contact with Motor-CommMktTeam@scmspain.com


Estilo fotográfico

Image style

Las imágenes de coches.net tienen como punto de referencia la carretera. Su gama cromática está dotada de colores muy saturados. Transmiten emoción, aventura, potencia...

Coches.net images have the road as a point of reference. The color range is highly saturated colors. Communicate excitement, adventure, power ...



 INFORMACIÓN DE INTERÉS
HELPFUL TIP

Quedan prohibidas el uso de imágenes de poca calidad
En caso de dudas sobre un uso correcto será necesario
ponerse en contacto con Motor-CommMktTeam@scmspain.com

Poor quality pictures must not be used.
In case of doubt about the right use, please contact with
Motor-CommMktTeam@scmspain.com

3

Iconografía

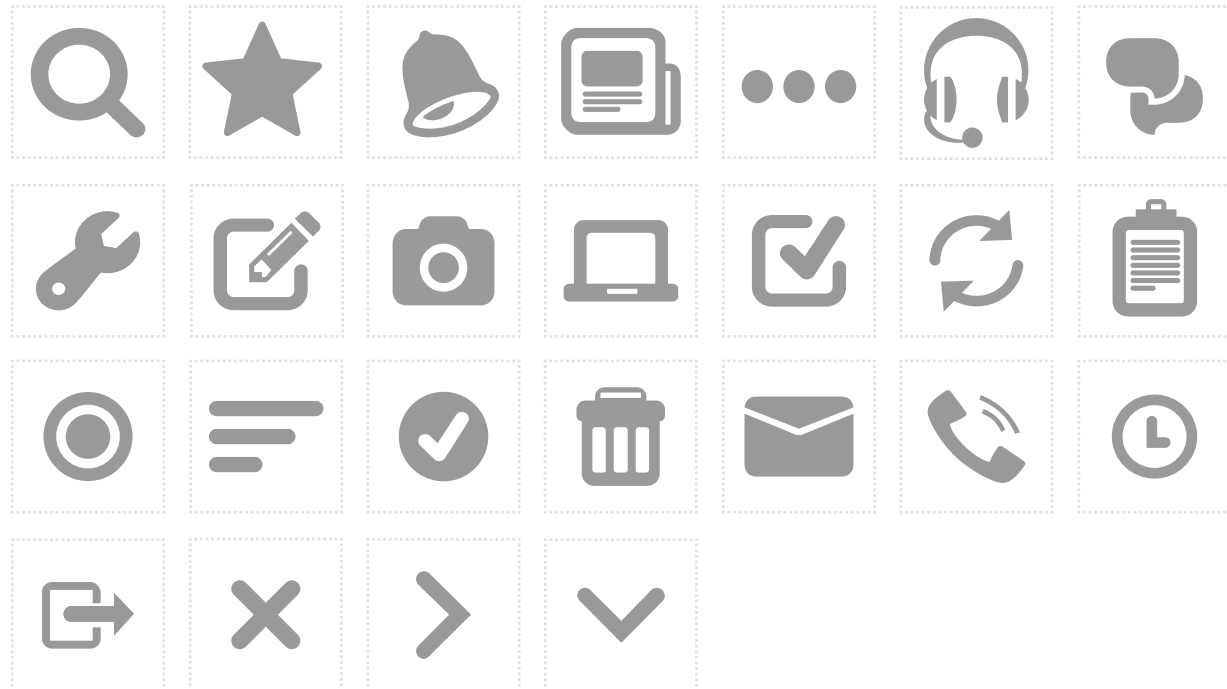
Iconography

Lista de iconos

Icon list

Los iconos se destinan a sintetizar conceptos usados en los menús del site y de las apps. Pueden usarse para enriquecer textos en presentaciones de ppts, prezis, keynotes, etc...

Icons are used to synthesize concepts used in menus in the site i of the apps. Can be used to enrich texts in presentations ppts, prezis, keynotes, etc ...



4

Publicidad Advertising

4.1 Protección Protection

Protección Protection

La publicidad de coches.net deberá permitir que la percepción de la marca sea perfecta. Deberemos adequar un espacio de reserva siempre proporcional a la marca y siempre sobre fondo blanco.

Dicho espacio permitirá añadir otros elementos gráficos siempre que no ocupen el 50% del resto de espacio hábil.

La línea roja será siempre de 2x respecto el logo.

Coches.net advertising allow the perfect perception of the brand. We will reserve a space always proportional to the brand and always on a white background.

This white space could add other graphic elements when that occupy are the 50% of other working space.

Red line always respect the 2x of the logo.

